

Die SDGs erleben

Eine Sammlung von Mitmachangeboten zu den
17 Globalen Nachhaltigkeitszielen



17 Ziele an 17 Orten in Baden-Württemberg





Einführung

Die Vereinten Nationen haben 2015 die Agenda 2030 mit den Sustainable Development Goals (SDGs) beschlossen, um die Lebenssituation aller Menschen zu verbessern und gleichzeitig unseren Planeten zu erhalten.

Diese Handreichung stellt Methoden, Spiele, Ausstellungen und andere Möglichkeiten vor, um für die Themen der einzelnen globalen Nachhaltigkeitsziele zu sensibilisieren, sich mehr mit den SDGs auseinanderzusetzen und Handlungsoptionen aufzeigen.

Engagierte aus Zivilgesellschaft sind aufgefordert an der Umsetzung dieser Nachhaltigkeitsziele mitzuarbeiten. Dabei kommt der Arbeit vor Ort, in den Kommunen, eine besondere Rolle zu.

In Baden-Württemberg bieten die Eine-Welt und Interkulturellen Promotor*innen ihre Expertise zu den globalen Nachhaltigkeitszielen in allen Regionen an.

Inhalts- verzeichnis

1	Für Gruppen	S. 4
2	Für Kinder, Jugendliche & Einzelpersonen	S. 18
3	Für mich	S. 32
4	Online	S. 35
5	Ausstellungen	S. 48
6	Zusätzliche Materialien	S. 61
7	Zusätzliche Literatur	S. 69
8	Anbieter	S. 75

1

Für Gruppen



FAIR macht Schule

FAIRändere deine Stadt



Der Dachverband Entwicklungspolitik Baden-Württemberg (DEAB) bietet Aktionstage für Schulen und Jugendgruppen an, bei denen sich die Jugendlichen mit Themen rund um nachhaltigen Konsum und Sozial- und Umweltstandards bei Unternehmen und in der kommunalen Beschaffung auseinandersetzen und dazu bei einer Stadtrallye in Dialog mit verschiedenen öffentlichen und privaten Akteuren vor Ort treten.

Zielgruppe: Mindestens 15 und bis zu ca. 30 Schüler*innen (Schulklasse oder Projektgruppe) ab Klasse 8

Altersgruppe: ab Klasse 8 (ab 13 Jahren)

Format: 2-tägige Aktionstage (jeweils 6h)

Dauer: Zwei Schultage

Themenbereiche: nachhaltiger Konsum, Sozial- und Umweltstandards, kommunale Beschaffung

Benötigte Materialien: Materialien für die Aktionstage werden vom DEAB zur Verfügung gestellt

The logo for DEAB (Dachverband Entwicklungspolitik Baden-Württemberg e.V.), consisting of the letters 'deab' in a stylized, lowercase, handwritten font.

Dachverband Entwicklungspolitik
Baden-Württemberg e.V.



Handy Rohstoffkoffer als Klassensatz



Der Handy Rohstoff-Koffer-Klassensatz thematisiert anschaulich die Herkunft der Materialien in Mobiltelefonen. Er enthält zehn Rohstoff-Koffer mit jeweils zehn Originalrohstoffen sowie Toolkits zum Reparieren von Mobiltelefonen. Das begleitende didaktische Material gibt Hinweise für die handlungsorientierte Bildungsarbeit und fächerübergreifenden Unterricht. Für eine Ausleihgebühr von 15€ kann der Koffer geliehen werden

Tipp: Alte/defekte Handys, die nicht mehr benutzt/repariert werden, können als Anschauungsmaterial verwendet werden.

Zielgruppe: Schulklassen, Mp, Eb, Ja, Sek I, Sek II

Altersgruppe: ab 14 Jahren?

Format: Materialkoffer mit Rohstoffen

Dauer:

Themenbereiche: Rohstoffe, Nachhaltige Beschaffung

Benötigte Materialien:



Weltspiel



Das Weltspiel ist ein Aktionsspiel für zehn bis 30 Teilnehmer*innen ab 14 Jahren. Es versucht, die Verteilung von Kennzahlen (z.B. Bevölkerung, Einkommen, CO₂-Emissionen) weltweit abzubilden, um auf global ungerechte Verhältnisse und Zusammenhänge hinzuweisen. Durch die Darstellung auf einer großen Weltkarte macht das Weltspiel Zahlen, Verteilungen und Machtstrukturen begreifbar. Sie können die Weltspielkarte als Weltspielplane in der Bibliothek im EPiZ oder bei anderen Organisationen aus- und fernleihen. Die Weltspielplane ist eine begehbare und strapazierfähige, brandschutzsichere LKW-Folie.

Zielgruppe: Gruppen von 10 – 30 Teilnehmer*innen

Altersgruppe: ab 14 Jahren

Format: Kleine Weltspielplane: 2m x 2,75 m; Große Weltspielplane: 4m x 5,5m

Dauer: variabel

Themenbereiche: Kommt drauf an, was man behandeln möchte, bspw. Bevölkerungs-, Schulden-, Einkommen-, Co₂-Ausstoß- oder Fluchtrelationen, Frauenwelten

Benötigte Materialien: Informationen zu den verschiedenen Modulen



Umwelt Bingo



In dieser Einheit haben die Lernenden die Möglichkeit, ihre Erfahrungen, Meinungen und Fragen in Bezug auf die 17 Ziele einzubringen. Im interaktiven Teil wird in Form eines Bingos sichtbar, wo bereits Engagement im Klassenverband herrscht und welche Handlungsmöglichkeiten es gibt.

Zielgruppen:

Altersgruppe: 11+ Jahre

Format:

Dauer: 1–3 Std.

Themenbereiche: Nachhaltig Wirtschaften, Natur und Umwelt, Partizipation und Mitgestaltung,

Ressourcen, Lebensraum

Benötigte Materialien: Plakate, Stifte



WeltANSICHTEN



WeltANSICHTEN ähnelt einem klassischen Bildkartengedächtnisspiel und wirft die Frage danach auf, wie wir unsere Welt zukunftsfähiger machen können. Anhand der dazugehörigen 68 Karten, die sich aus den SDG-Symbolen und drei Bildkarten ergeben, können bei allen Mitspielenden vielfältige Diskussionsprozesse anstoßen. Die Bildkarten zeigen unterschiedliche Situationen bzgl. Des entsprechenden Nachhaltigkeitsziel.

Zielgruppe: Gruppen ab mindestens 3 Personen, Schulklassen, Konfi- und Jugendgruppen

Altersgruppe: ab 10 Jahren

Format:

Dauer: 30–45 min, je nach Gruppengröße und Diskussionslaune

Themenbereiche: Nachhaltigkeit

Benötigte Materialien:

 RENN.mitte



Challenge Klimakrise

Knips ein Licht an



Challenge Klimakrise ist ein analoges Escape-Spiel. Es geht darum, etwas über den Klimawandel und seine Auswirkungen herauszufinden. Es gilt, die Rätselfragen mithilfe der im Raum verteilten Hinweise zu beantworten. Die Lösungen öffnen das Schloss zur jeweils nächsten Frage, die in Gläsern stecken. Das letzte Glas, ein Sonnenglas, enthält Aktionsideen für eine nachhaltige Lebensweise, die die Teilnehmenden selbst umsetzen können. Mit ihrem Engagement bringen sie dieses Glas zum Leuchten.

Zielgruppe: Schüler*innen, Konfi- und Jugendgruppen, 5 – 8 Personen pro Gruppe

Altersgruppe: ab 12 Jahre

Format: Spiel in Gruppen

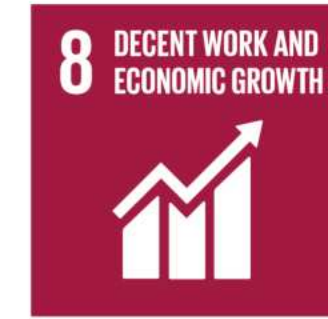
Dauer: ein Spieldurchgang ca. 45 bis 60 Minuten

Themenbereiche: Klimawandel, Emissionen und Ressourcen, Unser Lifestyle, Klimagerechtigkeit, Klimapolitik

Benötigte Materialien: ein Sonnenglas, fünf Bügelgläser pro Kleingruppe (300–500 ml), fünf Zahlenschlösser pro Kleingruppe mit 3er-Zahlencode, die an die Bügel der Gläser passen, Weltkarte Klimagerechtigkeit von Brot für die Welt, Bildungsmaterial: Heiß und kalt (kostenfrei), Bildungsmaterial: Paraguay (kostenfrei), Bildungsmaterial: Äthiopien (kostenfrei)



Stapelwelt



Die Stapelwelt gleicht einem Turm aus vielen voneinander abhängigen Ressourcen. Dort wetteifern die Göttinnen Flava und Rubra und die Götter Caeruleus und Viridis darum, wer die zufriedensten Bewohner*innen in ihrem/seinem Einflussbereich hat. Das Spiel beabsichtigt die Auseinandersetzung mit den Ressourcen, die wir für unsere Art zu leben und zu wirtschaften brauchen. Es wirft einen Blick auf globale Zusammenhänge und als gleich eine Verbindung zu dem eigenen, ganz individuellen Handeln.

Zielgruppe: Gruppen ab mindestens 3 Personen

Altersgruppe: ab 12 Jahren

Format:

Dauer: 30–60 min, je nach Gruppengröße und Diskussionslaune

Themenbereiche:

Benötigte Materialien:

 **RENN.mitte**



SDG Tischsets



Die SDG-Tischsets laden mit einem integrierten Rätsel dazu ein, sich vor, während oder nach dem Essen mit den 17 Nachhaltigkeitszielen (SDGs) zu beschäftigen. Auf drei Tischsets verteilt, finden sich alle 17 SDGs wieder; zu jedem Ziel wird eine konkrete Handlungsanregung für den Alltag präsentiert.

Zielgruppe: Alle

Altersgruppe: ab 10 Jahren

Format: Tischsets

Dauer: –

Themenbereiche: alle Nachhaltigkeitsziele

Benötigte Materialien: Tischsets



Tischsets zum Falten



Die Tischsets zum Falten thematisieren Lebensmittelverschwendung und sind in zwei Versionen verfügbar. Beim Origami-Tischset werden die Konsument*innen aufgefordert, vier Rätselfragen zu beantworten und anschließend einen Origami-Fuchs aus dem Tischset zu falten. Ist dieser richtig gefaltet, ergeben sich auch die richtigen Lösungen für die Rätselfragen. Beim einfacheren Fold-Tischset müssen die Ecken im richtigen Winkel eingeknickt werden, um Antworten auf fünf Rätselfragen zu erhalten. Auf der Rückseite werden außerdem die SDGs vorgestellt.

Zielgruppe: Alle

Altersgruppe: ab 10 Jahren

Format: Tischsets

Dauer: –

Themenbereiche: Klimaschutz im Alltag, Lebensmittelverschwendung, nachhaltige Ernährung

Benötigte Materialien: Tischsets

fine+p
forum für internationale
entwicklung + planung



https://finep.org/media/cl_verleihliste_2023-02-10jw_2.pdf

Wasser-Toolbox



Die Toolbox zum Thema Wasser besteht aus mehreren Elementen und kann nach Bedarf frei zusammengestellt werden: Ein Glücksrad, Wassergeschichten als Podcast, eine Bodenzeitung, Wassersteine und ein Verkaufsregal veranschaulichen, was unser Wasserverbrauch mit den Ländern des Globalen Südens zu tun hat und wie sich die Klimakrise auf den Zugang zu Wasser auswirkt.

Zielgruppe: Alle

Altersgruppe: ab 8 Jahren

Format: Spiel

Dauer: ca. 15 Minuten

Themenbereiche: alle Nachhaltigkeitsziele

Benötigte Materialien: Spielkarten



GeoTürle



Geocaching ist eine Schnitzeljagd, nur mit deinem Smartphone oder einem anderen GPS-fähigen Gerät! Mithilfe von Koordinaten suchst du Geocaches, löst spannende Aufgaben und trägst deinen Erfolg ins Logbuch ein. Die Geocaches gibt es quer über den Landkreis verteilt zu finden, egal ob in der Stadt oder im Dorf. Gleichzeitig lernst du in dieser Tour etwas über die 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung, besser bekannt als "SDGs" (Abkürzung für die englische Bezeichnung "Sustainable Development Goals"), welche die Vereinten Nationen beschlossen haben und bis 2030 erreichen möchten.

Zielgruppe: Schulklassen, Konfi- und Jugendgruppen, Erwachsenengruppen

Altersgruppe: ab 6 Jahren?

Format: Schnitzeljagd

Dauer: variabel

Themenbereiche: 17 Nachhaltigkeitsziele

Benötigte Materialien: Von Türle zu Türle unterschiedlich



www.kultur-machen.de/Geotuerle

BtE

Bildung trifft Entwicklung



Das Programm vermittelt geschulte Referentinnen und Referenten für Bildungsveranstaltungen des Globalen Lernens an Kindergärten, Schulen, Hochschulen und Einrichtungen der außerschulischen Jugend- und Erwachsenenbildung. Zurückgekehrte Fachkräfte und Freiwillige aus der Entwicklungszusammenarbeit sowie Menschen aus Ländern des globalen Südens werden von BtE dabei unterstützt, ihre eigenen Erfahrungen mit globalen Zusammenhängen an die deutsche Gesellschaft weiterzugeben.

Zielgruppe: Kindergärten, Schulen, Hochschulen, Einrichtungen der außerschulischen Jugend- und Erwachsenenbildung, Vereine, Unternehmungen, Gemeinden etc.

Altersgruppe: 3+ Jahre

Format: Projekttag

Dauer: ein Tag? 6 Stunden?

Themenbereiche: Wasserverbrauch, Nachhaltigkeit, Klimaschutz, Lieferketten

Benötigte Materialien: ?



SDG-Walk: Mannheim geht nachhaltig



www.act4sdgs.org/interactive-sdg-city-walk-in-mannheim-germany

Beim interaktiven Stadtrundgang erfahren wir mehr über die Ziele für nachhaltige Entwicklung und entdecken gemeinsam inspirierende Projekte und spannende Orte, an denen die SDG in Mannheim bereits umgesetzt werden. An den interaktiven Stationen zu Themen wie Fair Fashion, Bildungsgerechtigkeit, Urban Gardening und Klimaschutz erhalten die Teilnehmenden Impulse für einen global nachhaltigen Lebensstil – denn jede*r kann helfen, die Welt bis 2030 ein Stück gerechter und nachhaltiger zu machen!

Zielgruppe: Schulen, Hochschulen, Einrichtungen der außerschulischen Jugend- und Erwachsenenbildung, Vereine, Unternehmungen, Gemeinden etc.

Altersgruppe: ab 14 Jahren

Format: Stadtrundgang

Dauer: 2,5 Stunden

Themenbereiche: Nachhaltigkeitsziele

Benötigte Materialien: –

Actionbound

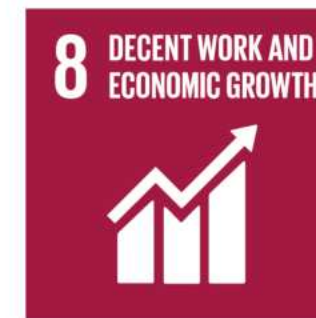


www.actionbound.com/bound/SDG-Walk

www.mannheim.de/de/veranstaltung/stadtrundgang-mannheim-geht-nachhaltig-sdg-walk

2

Für Kinder, Jugendliche und Einzel- personen



THE GLOBAL GOALS



THE GLOBAL GOALS

Weltgarten im Koffer



Als Anregung für die Bildungsarbeit hat die Initiative „kikuna e.V. – Zukunft Nachhaltig Gestalten“ aus Dornstadt für den DEAB einzelne Elemente und Inhalte vom Weltgarten auf der Bundesgartenschau 2019 kreativ aufgearbeitet und für verschiedene Gelegenheiten wie z.B. Workshops, Infostände oder eben auch „Casual Learning“ in Koffer gepackt. Es gibt drei verschiedene Weltgartenkoffer, die sich mit den Themen Globalisierung und Ernährung, nachhaltige Mode und Ideen und Lösungsansätzen für mehr Nachhaltigkeit im Alltag beschäftigen.

Zielgruppe: ab der 5. Klasse

Altersgruppe: ab 10 Jahren

Format: Materialkoffer

Dauer:

Themenbereiche:

Benötigte Materialien: Koffer vom DEAB (Leihgebühr in Form einer Spende von 20€)

Dachverband Entwicklungspolitik
Baden-Württemberg e.V.



www.deab.de/service/materialien-zum-ausleihen

Ökologische Fußabdrücke



Ob Lebensmittel, Kleidung, Energie und Baumaterial oder schlicht die Luft zum Atmen – unser ganzes Leben hängt davon ab, was die Natur uns zur Verfügung stellt. Wie viel können die Ökosysteme uns zur Verfügung stellen? Was müssen wir tun, damit alle Menschen auf dieser Erde gut leben können? Um diese Fragen zu beantworten hilft uns der "ökologische Fußabdruck". Durch das Konzept des "ökologischen Fußabdrucks" soll uns Verbraucher*innen gezeigt werden, welche globale Folgen unsere täglichen Konsumentscheidungen nach sich ziehen.

Zielgruppe: Schulklassen, Konfi- und Jugendgruppen, Erwachsenengruppen

Altersgruppe: ab 10 Jahren

Format: Lernspiel

Dauer: variabel

Themenbereiche: Konsumverhalten, Kleidung, Lebensmittel, Energie, Nachhaltigkeit

Benötigte Materialien: Fußabdrücke vom DEAB (Leihgebühr in Form einer Spende von 20€)

deab

Dachverband Entwicklungspolitik
Baden-Württemberg e.V.



www.deab.de/service/materialien-zum-ausleihen

Ökologische Handabdrücke



www.alb-donau-kreis.de/startseite/Landkreis+_+Politik/oekologischer+handabdruck

Während der Ökologische Fußabdruck über den eigenen Ressourcenverbrauch zum Nachdenken anregen soll, steht der Ökologische Handabdruck für das Handeln gegen den übermäßigen Verbrauch. Der Ökologische Handabdruck stellt das Handeln in den Vordergrund und ist ein Maß dafür, was jede*r von uns und wir gemeinsam tun können, um das Gleichgewicht zwischen Konsum und globalen Kapazitäten wieder herzustellen. Die positiven Auswirkungen von Klimaschutz müssen sichtbar und erzählbar gemacht werden. Auch wenn Informationen über Klimasünden wichtig sind, muss mehr Optimismus in die Klimaschutz-Debatte einkehren.

Zielgruppe: Schulklassen, Konfi- und Jugendgruppen, Erwachsenengruppen

Altersgruppe: ab 10 Jahren

Format: 3 verschiedene Versionen, auch als Dauerausstellung

Dauer: variabel

Themenbereiche: Mobilität, Ernährung, Energie, Konsum

Benötigte Materialien: Handabdrücke vom DEAB



Dachverband Entwicklungspolitik
Baden-Württemberg e.V.



www.deab.de/themen-programme/fairer-handel/oekologische-fussabdruecke

Weltacker to go



www.buga23.de/veranstaltungskalender/weltacker-erlebniswelt-auf-2000-m2

Der ‚Weltacker to go‘ ist ein interaktives Bildungsprojekt, das Menschen lebensnah für die Zusammenhänge zwischen Ernährung, Landwirtschaft und Klimawandel sensibilisiert. Basierend auf dem Konzept des Weltackers der Zukunftsstiftung Landwirtschaft zeigt er, wie weltweit Ackerflächen genutzt werden und welche Herausforderungen dabei entstehen, etwa im Hinblick auf Klimawandel und Ernährungssouveränität. Als mobile Lern- und Erlebnis-Ausstellung bringt der ‚Weltacker to go‘ ab Herbst 2024 diese Themen direkt zu den Menschen. Bereits jetzt bietet die Broschüre ‚Globales Lernen mit dem Weltacker‘ wertvolle Informationen und praxisnahe Bildungsmethoden.

Zielgruppe: variabel

Altersgruppe: s.o.

Format: in verschiedenen Formaten einsetzbar

Dauer: variabel

Themenbereiche: Landwirtschaft, Ernährung, Klimawandel

Benötigte Materialien: sind enthalten



17 Ziele für Konstanz



17 Ziele für Konstanz ist eine Veranstaltungsreihe in Konstanz, die vom 1. – 31. Juli 2021 an verschiedenen Orten stattfand. Mit mehr als 100 Veranstaltungen von rund 80 Anbietenden widmete sich die Veranstaltungsreihe den 17 Globalen Nachhaltigkeitszielen, wie sie im Jahr 2015 von den Mitgliedsstaaten der Vereinten Nationen in der Agenda 2030 festgelegt wurden.

"Magie ist, wenn 90 mitwirkende Organisationen 100 Einzelveranstaltungen um die 2.000 Menschen zu mindestens einem der 17 Nachhaltigkeitsziele informieren." – Monika Sarkadi, Sylva Heinzler und Sabine Schmidt-Halewicz

Zielgruppe: alle

Altersgruppe: 0+

Format: variabel

Dauer: variabel

Themenbereiche: alle Nachhaltigkeitsthemen

Benötigte Materialien: –



www.17ziele-konstanz.de

FAIRlaufen



Das faire Stuttgart bietet eine Entdeckungstour rund um nachhaltigen Konsum und eine gerechtere Zukunft. Im Fokus stehen Spiel, Bewegung und die Auseinandersetzung mit nachhaltigen Konzepten. Dabei werden Geschäfte und Institutionen vorgestellt, die durch ihre Nachhaltigkeit und alternative Wirtschaftsmodelle überzeugen. Kriterien wie umweltschonende Verarbeitung, faire Arbeitsbedingungen, kontrollierte Lieferketten und ressourcenschonende Verpackungen stehen im Mittelpunkt. Die Tour vermittelt praxisnah, wie Nachhaltigkeit und Fairness im Konsum umgesetzt werden können und gibt einen Einblick in deren Bedeutung für eine nachhaltige Zukunft.

Zielgruppe: Schulklassen ab Stufe 8, Freundesgruppen, Vereine, Tourist*innen, Betriebsausflüge, Geburtstage

Altersgruppe: ab 12, Familien

Format: zu Fuß oder mit dem ÖPNV

Dauer: mind. 3 Stunden

Themenbereiche: Nachhaltiger Konsum, Fairer Handel, Textilwirtschaft, Lieferketten, Foodsharing, Re- und Upcycling

Benötigte Materialien: Mobilgeräte, App, 25 € für die gesamte Gruppe



SDG Bodenfliesen



Die SDG-Bodenfliesen sind auslegbare, rutschfeste Bodenfliesen, auf denen die 17 Nachhaltigkeitsziele abgebildet sind. Die Bodenfliesen eignen sich für einen thematischen Einstieg zu den SDGs bei Fortbildungen, Informationsständen oder Festen.

Zielgruppe: Schulklassen, Jugend- und Konfigruppen, Fortbildungen, Informationsstände,

Altersgruppe: ab 10 Jahren, Mp, Eb, Ja, Sek I, Sek II

Format: Bodenfliesen

Dauer: variabel

Themenbereiche: Nachhaltigkeit, ?

Benötigte Materialien: Bodenfliesen (Ausleihgebühr 10€) + genügend Platz



Kleiderwelten



Globale Zusammenhänge werden anhand textiler Alltagsprodukte begreifbar. Die Kleiderwelten-Kiste thematisiert in 8 Lernstationen die soziale, kulturelle, ökologische und globale Bedeutung von Baumwolle, Mode, Textilien und Textilkonsum.

Zielgruppe: Schulklassen, Konfi- und Jugendgruppen

Altersgruppe: ab 11 Jahren

Format: Koffer mit Anschauungsmaterial (Baumwollpflanze, Stoffe, Webrahmen), Kopiervorlagen, didaktische Vorschläge zur Bildungsveranstaltungsplanung sowie Hintergrundinformationen und Anregungen zur inhaltlichen Weiterarbeit

Dauer: ?

Themenbereiche: Konsumverhalten, Textilproduktion

Benötigte Materialien: Lernstationen, Ausleihgebühr: 10€



SDG Würfelspiel



Das Würfelspiel mit verschiedenen Spielvarianten dient der Sensibilisierung für die Themen und Zusammenhänge der SDGs. Es schafft einen Einstieg zu den Inhalten der globalen Nachhaltigkeitsziele und macht Lust auf mehr Auseinandersetzung damit.

Zielgruppe: Schulklassen, Konfi- und Jugendgruppen

Altersgruppe: 12+ Jahre

Format: Webanwendung

Dauer: variabel

Themenbereiche: Nachhaltigkeit

Benötigte Materialien: Handy, Tablet oder Desktop

 **RENN.mitte**



Aktionsspiel

Fleisch oder Fahrrad?



Das Ziel des Aktionsspiels ist, Umwelt- und Nachhaltigkeitsthemen spielerisch an Schüler*innen und Jugendliche heranzutragen, sie zu sensibilisieren und zu aktivieren. Anhand von Spielkarten aus Mode und Kosmetik, Essen und Trinken, Elektronik und Digitales und Reisen und Mobilität können Jugendliche ihre Konsumentscheidungen unter die Lupe nehmen. Was sagt die Kartenkombination über das eigene Konsumverhalten aus? Und was möchten die Jugendlichen verändern? Welcher Konsumtyp verbirgt sich dahinter?

Zielgruppe: Schulklassen, Konfi- und Jugendgruppen, Unternehmen, Gemeinden

Altersgruppe: ab 11 Jahren

Format: Kartenspiel

Dauer:

Themenbereiche: Mode, Nahrung, Konsumverhalten, Elektronik, Reisen etc.

Benötigte Materialien: Spielkarten



Energiehüpfspiel



<https://www.kleineschritte-es.de/aktuelles/energiehuepfspieleingeweiht>

Zielgruppe: Kinder, Jugendliche

Altersgruppe: ab 8 Jahren

Format: Spiel

Dauer: variabel

Themenbereiche: Energiekonsum

Benötigte Materialien: Bodenteppich, Drehrad (Alternativ als Brettspiel mit Würfeln)

Das Energiehüpfspiel ist ein begehbare Bodenteppich mit einer Drehscheibe. Das Ziel des Spiels ist es, Energiesparmöglichkeiten im Alltag spielerisch an die Kinder, Schüler*innen und Jugendlichen heranzutragen, sie für Nachhaltigkeitsthemen zu sensibilisieren und zu alternativem Handeln anzuregen.

fine+p
forum für internationale
entwicklung + planung



https://finep.org/media/cl_verleihliste_2023-02-10jw_2.pdf

SDG-Bewegungsspiel

(SDG Twister)



<https://natur-vision.de/festival-2024/hits-for-kids/kinderprogramm-auf-dem-open-air/>

Das SDG-Bewegungsspiel ist eine Variante des beliebten Spiels Twister. Auch hier wird (Bewegungs-)Spaß verbunden mit Informationen zu den 17 SDGs. Neben der Spiel-Ebene in der Spielfeldmitte gibt es noch eine weitere Lese-Ebene für Zuschauer*innen am Spielfeldrand: Dort wird für jedes Ziel eine konkrete Handlungsanregung für den Alltag vorgeschlagen.

Zielgruppe: Alle

Altersgruppe: ab 6 Jahren

Format: Spiel

Dauer: ca. 15 Minuten

Themenbereiche: alle Nachhaltigkeitsziele

Benötigte Materialien: Matte (Kautions von 150€ (wird zurückerstattet) + Bearbeitungsgebühr 50 €

fine+p
forum für internationale
entwicklung + planung



https://finep.org/media/cl_verleihliste_2023-02-10jw_2.pdf

SDGino (SDG Uno)



Das SDGino ist an das populäre Spiel „UNO“ angelehnt und vereint Spiel und Informationen zu den SDGs in einem. Das Spiel kann kinderleicht von klein bis groß gespielt werden, da die Spielregeln fast dieselben sind wie bei UNO. Es gibt Zahlenkarten und Aktionskarten in vier verschiedenen Farben. Auf jeder Karte ist eines der 17 Nachhaltigkeitsziele abgebildet. Das Kartenspiel kann vielseitig eingesetzt werden.

Zielgruppe: Alle

Altersgruppe: ab 8 Jahren

Format: Spiel

Dauer: ca. 15 Minuten

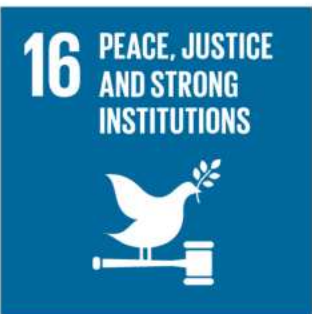
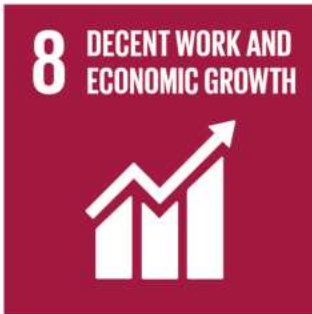
Themenbereiche: alle Nachhaltigkeitsziele

Benötigte Materialien: Spielkarten



3

Für mich



THE GLOBAL GOALS



THE GLOBAL GOALS

Future Fashion



Future Fashion ist eine Bewegung für nachhaltige Mode und bewusstes Konsumverhalten in Baden-Württemberg. Sie zeigt wie die Zukunft der Mode aussieht, indem sie die sozialen und ökologischen Ungerechtigkeiten entlang der textilen Wertschöpfungskette benennt und eine Plattform für Alternativen und Vernetzung bietet, damit gemeinsam Mode zukunftsfähig gemacht werden kann. Mit Future Fashion Made in Africa erweitert sie die Perspektive, wer zukunftsfähige Mode macht. Die Future Fashion Experts, Labels und Designer*innen aus dem Future Fashion Netzwerk liefern Antworten auf Fragen rund um zukunftsfähigen Modekonsum.

Zielgruppe: Alle

Altersgruppe: ?

Format: Future Fashion Store x SECONTIQUE oder eine Kleidertauschparty, Rundgang von Future Fashion on Tour oder Nachhaltige Modelabels auf der Messe Fair Handeln entdecken

Dauer: individuell

Themenbereiche: nachhaltige Mode, bewusstes Konsumverhalten, soziale und ökologische Ungerechtigkeiten, Lieferkette

Benötigte Materialien:



Dachverband Entwicklungspolitik
Baden-Württemberg e.V.



www.futurefashion.de



<https://de.ifixit.com/News/100623/das-iphone-16-unter-strom>

iFixit ist eine wiki-basierte Website, die Menschen zeigt, wie man fast alles reparieren kann. Jeder kann hier eine Reparaturanleitung für ein digitales Gerät erstellen, und alle können bereits existierende Anleitungen bearbeiten und verbessern. Hierdurch werden Menschen befähigt, ihr technisches Wissen mit dem Rest der Welt zu teilen. iFixit stellt die nötige Plattform dazu bereit.

Zielgruppe: Alle

Altersgruppe: ab 14

Format: Webseite

Themenbereiche: Reparatur von elektrischen Geräten

Benötigte Materialien:



<https://de.ifixit.com>

4

Online

 <p>1 NO POVERTY</p>	 <p>2 ZERO HUNGER</p>	 <p>3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING</p>	 <p>4 QUALITY EDUCATION</p>	 <p>5 GENDER EQUALITY</p>
 <p>6 CLEAN WATER AND SANITATION</p>	 <p>7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY</p>	 <p>8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH</p>	 <p>9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE</p>	 <p>10 REDUCED INEQUALITIES</p>
 <p>11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES</p>	 <p>12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION</p>	 <p>13 CLIMATE ACTION</p>	 <p>14 LIFE BELOW WATER</p>	 <p>15 LIFE ON LAND</p>
 <p>16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS</p>	 <p>17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS</p>	 <p>THE GLOBAL GOALS</p>		 <p>THE GLOBAL GOALS</p>

Chat der Welten



Der CHAT der WELTEN kombiniert Globales Lernen und den Einsatz digitaler Medien. Nach dem Motto "miteinander statt übereinander reden" tauschen sich Schulklassen in Deutschland mittels online basierter Kommunikation mit Menschen in Asien, Afrika und Lateinamerika aus und entwickeln so ein Verständnis für ihre Rolle in einer globalisierten Welt.

Zielgruppe: Schulklassen

Altersgruppe: ab der. 5 Klasse (10+ Jahre)

Format: Virtueller Austausch

Dauer: 90 min

Themenbereiche: Alltag, Wasser, Handyproduktion, Flucht und Migration, Klimawandel, Fairer Handel

Benötigte Materialien: Internet, PC oder Laptop, idealerweise eine Kamera



Der Wirkel



<https://gemeinschaftswerk-nachhaltigkeit.de/app/marketplace/search/450>

Der Wirkel ist eine Webanwendung mit Tipps und Challenges, um im Alltag zu den SDGs aktiv zu werden. Der Wirkel, eine kostenlose Webanwendung für Handy, Tablet oder Desktop, inspiriert jede*n, eine gute Zukunft aktiv mitzugestalten. Er liefert Ideen und Tipps für den eigenen Alltag zu allen 17 Zielen nachhaltiger Entwicklung. Die Ideen haben unterschiedliche Schwierigkeitsstufen, sind allein, gemeinsam mit Anderen oder auch in der Öffentlichkeit zu erledigen. Mit jeder umgesetzten Idee sammelt man Punkte im Wirkel. Der Wirkel kann Einzelnen, aber auch in Gruppen, mit der Familie oder als Klasse gespielt werden.

Zielgruppe: Schulklassen, Gemeinde, Konfi- und Jugendgruppen

Altersgruppe: ab 10 Jahren

Format: Webanwendung

Dauer: ?

Themenbereiche: alle Nachhaltigkeitsziele

Benötigte Materialien: PC, Laptop, Tablet oder Handy



SDG Glücksrad



Das SDG-Glücksrad als Webanwendung für Kleingruppenarbeiten liefert Diskussionsanlässe zu den 17 Zielen nachhaltiger Entwicklung. Es animiert zum Nachdenken, bringt die Teilnehmenden miteinander ins Gespräch und somit Schwung in den Austausch zu nachhaltiger Entwicklung. Beim Drehen des SDG-Glücksrads lernen die Teilnehmenden einzelne der 17 Ziele für Nachhaltige Entwicklung kennen.

Zielgruppe: Schulklassen, Konfi- und Jugendgruppen, Gemeinde, Unternehmen

Altersgruppe: ab 10 Jahren

Format: Webanwendung

Dauer: 5–20 min

Themenbereiche: alle Nachhaltigkeitsziele

Benötigte Materialien: PC, Laptop, Tablet oder Handy



Mingle and Mix

Domino



Mit dem SDG-Domino-Spiel kann man die 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung in Beziehung zueinander setzen. Was hat "SDG1, Keine Armut" mit "SDG 14, Leben unter Wasser" zu tun? Das ist nur eine der vielen Fragen, die dabei auftauchen werden. Das Ziel ist es möglichst alle 17 Hexagon-Spielsteine miteinander in Verbindung zu bringen, wobei gleichzeitig das systemische Denken gefördert wird.

Zielgruppe: Schulklassen, Konfi- und Jugendgruppen, Gemeinde, Unternehmen?

Altersgruppe: ab 15 Jahren

Format: Webanwendung

Dauer: 10-20 min

Themenbereiche: Nachhaltigkeit

Benötigte Materialien: PC, Laptop, Tablet oder Handy



Changemaker



Wir befinden uns im Jahr 2050. Die dramatischen Folgen der Erderwärmung sind mittlerweile deutlich sichtbar und spürbar. Doch die Spielenden erhalten die Chance, zu einer Expedition in das Jahr 2020 zurückzukehren und die Weichen für die Zukunft anders zu stellen. Dort gilt es, in sechs Themenbereichen Rätsel zu lösen, Quizfragen zu beantworten und alles Wichtige über einen nachhaltigen Lebensstil zu erfahren. Ziel des Spiels ist es, möglichst viel "Wandelelixier" und möglichst wenig CO2 anzusammeln. Am Ende entscheidet sich, wie groß der Beitrag zur Rettung der Erde ist und ob die Spielenden nun getrost in das Jahr 2050 zurückkehren können.

Zielgruppe: Schulklassen, Konfi- und Jugendgruppen

Altersgruppe: 12+ Jahren

Format: Webanwendung

Dauer: variabel

Themenbereiche: Nachhaltigkeit

Benötigte Materialien: PC, Laptop, Tablet oder Handy

 RENN.mitte



Ökologischer Fußabdruck

digital berechnen



Der Ökologische Fußabdruck ist ein geniales Messinstrument für den eigenen Lebensstil. Zu jeder der 13 Fußspuren in den Bereichen Konsum, Energie, Mobilität und Ernährung sind einfache Fragen zu beantworten. Nach eigener Bewertung werden die entsprechenden Punkte zusammengezählt. Aus der Gesamtpunktzahl ergibt sich dann eine grobe Einschätzung des persönlichen Fußabdrucks.

Zielgruppe: Schulklassen, Jugendgruppen, Erwachsenengruppe? (in Teams kann man den Durchschnitt berechnen)

Altersgruppe: ?

Format: Webseite

Dauer: 15–20 Minuten

Themenbereiche: Konsumverhalten, Energie, Mobilität und Ernährung

Benötigte Materialien: PC, Laptop, Tablet oder Handy



Handprint

digital berechnen



<https://www.umweltberatung.at/oekologischer-handabdruck>

Der Handabdruck steht für gesellschaftliches Engagement, das strukturelle Veränderungen ermöglicht, um nachhaltiges Verhalten einfacher und zugänglicher zu machen. Im Gegensatz zum individuellen Fußabdruck, der persönliche Umweltbelastungen misst, zielt der Handabdruck darauf ab, Rahmenbedingungen so zu gestalten, dass nachhaltige Optionen zur Norm werden. Beispiele sind Initiativen in Schulen, Unternehmen oder Kommunen, die den Zugang zu umweltfreundlichen Alternativen erleichtern. Der Fokus liegt auf kollektiver Verantwortung und positiven Veränderungen durch gemeinsames Handeln.

Zielgruppe: Schulklassen, Konfi- und Jugendgruppen, Erwachsenengruppen

Altersgruppe: ab 10 Jahren

Format: online Test

Dauer: variabel

Themenbereiche: Konsumverhalten, Kleidung, Lebensmittel, Energie, Nachhaltigkeit

Benötigte Materialien: je nach Tool online verfügbar



SDG-Online-Glücksrad



Für eine möglichst inklusive Gestaltung wurden leichte und schwierige Fragen für verschiedene Altersgruppen entwickelt und eine Übersetzung der Inhalte auf Englisch vorgenommen. Zusätzlich lassen die inhaltlich mit den Fragen übereinstimmenden Bilder aus Stuttgart das Quiz lebendiger, attraktiver und greifbarer wirken. Durch den spielerischen Umgang mit den für unsere Zukunft essentiellen Aufgaben soll die Gesellschaft für die verschiedenen Themengebiete der Nachhaltigkeit sensibilisiert und das Verständnis der Zusammenhänge zwischen diesen erleichtert werden.

Zielgruppe: Alle

Altersgruppe: ab 7 Jahren

Format: Webseite

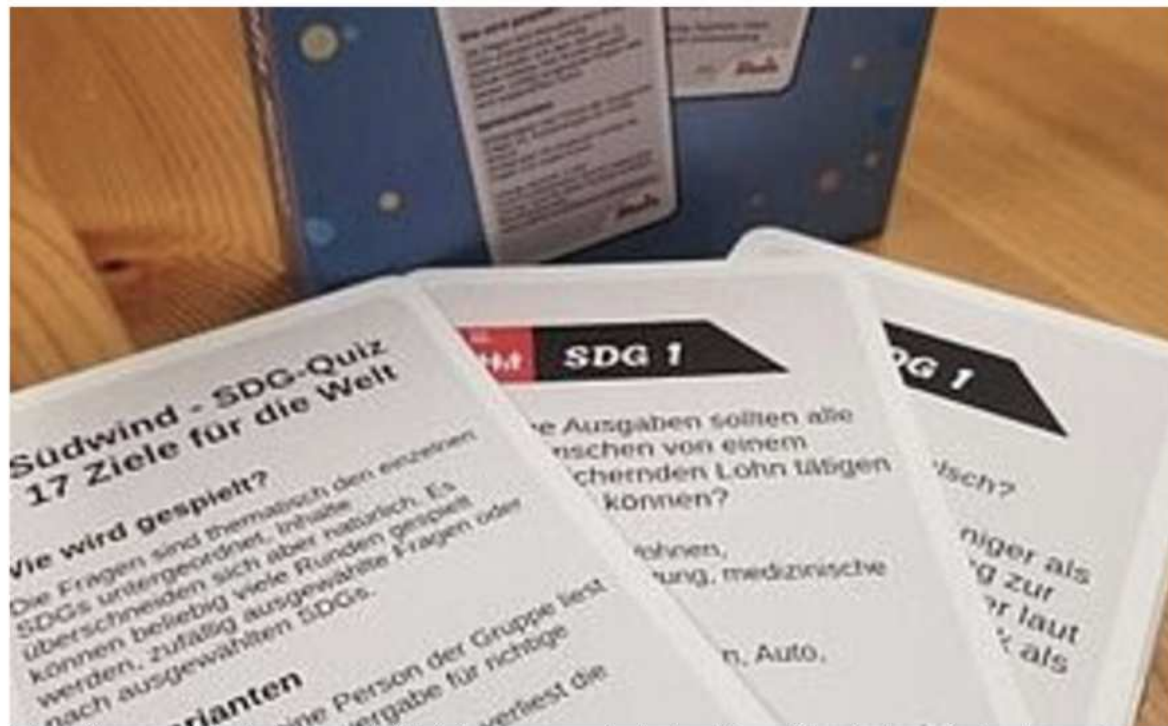
Dauer: variabel

Themenbereiche: alle Nachhaltigkeitsziele

Benötigte Materialien: PC, Laptop, Tablet oder Handy



SDG Quiz



<https://www.globaleslernen.de/de/bildungsangebote/multimediales/sdg-quiz-kartensets>

Mit diesem Quiz kann man sein Wissen unter Beweis stellen, Neues erfahren und sehen, welche Themen die einzelnen Ziele beinhalten. Spannende Erklärungen zu den richtigen Antworten helfen sein Wissen zu den Themen zu erweitern.

Zielgruppe: Schulklassen, Gemeinde, Gruppe von Erwachsenen, Unternehmen

Altersgruppe: ab 12/14

Format: Webanwendung

Dauer: variabel

Themenbereiche: 17 Nachhaltigkeitsziele

Benötigte Materialien: PC, Laptop, Tablet oder Handy

SÜDWIND



www.sdg-quiz.suedwind.at

Weltspiel Online



Das Weltspiel ist ein Aktionsspiel für zehn bis 30 Teilnehmer*innen ab 14 Jahren. Es versucht, die Verteilung von Kennzahlen (z.B. Bevölkerung, Einkommen, CO₂-Emissionen) weltweit abzubilden, um auf global ungerechte Verhältnisse und Zusammenhänge hinzuweisen. Durch die Darstellung auf einer Weltkarte macht das Weltspiel Zahlen, Verteilungen und Machtstrukturen begreifbar. Durch das kollaborative Online-Tool kann das Weltspiel an jedem Ort gespielt werden.

Das EPiZ vergibt kostenfrei einen vier Wochen gültigen Zugang zum digitalen Weltspiel.

Zielgruppe: Gruppen von 10 – 30 Teilnehmer*innen

Altersgruppe: ab 14 Jahren

Format: Website

Dauer: variabel

Themenbereiche: Kommt drauf an, was man behandeln möchte, bspw. Bevölkerungs-, Schulden-, Einkommen-, Co₂-Ausstoß- oder Fluchtrelationen, Frauenwelten

Benötigte Materialien: Informationen zu den verschiedenen Modulen



Kurz erklärt: Globale Nachhaltigkeitsziele



Armut und Hunger beenden, Gesundheit, Bildung und gute Arbeit für alle schaffen. Diese und weitere Forderungen der Nachhaltigen Entwicklungsziele (SDGs) sollen bis 2030 umgesetzt werden. Um das zu erreichen, muss die Weltgemeinschaft noch viel tun.

In diesem kurzen Video bekommt ihr eine gute Einführung in diese Themen und könnt danach so richtig durchstarten.

Zielgruppe: Alle

Format: Video

Dauer: 3 Minuten

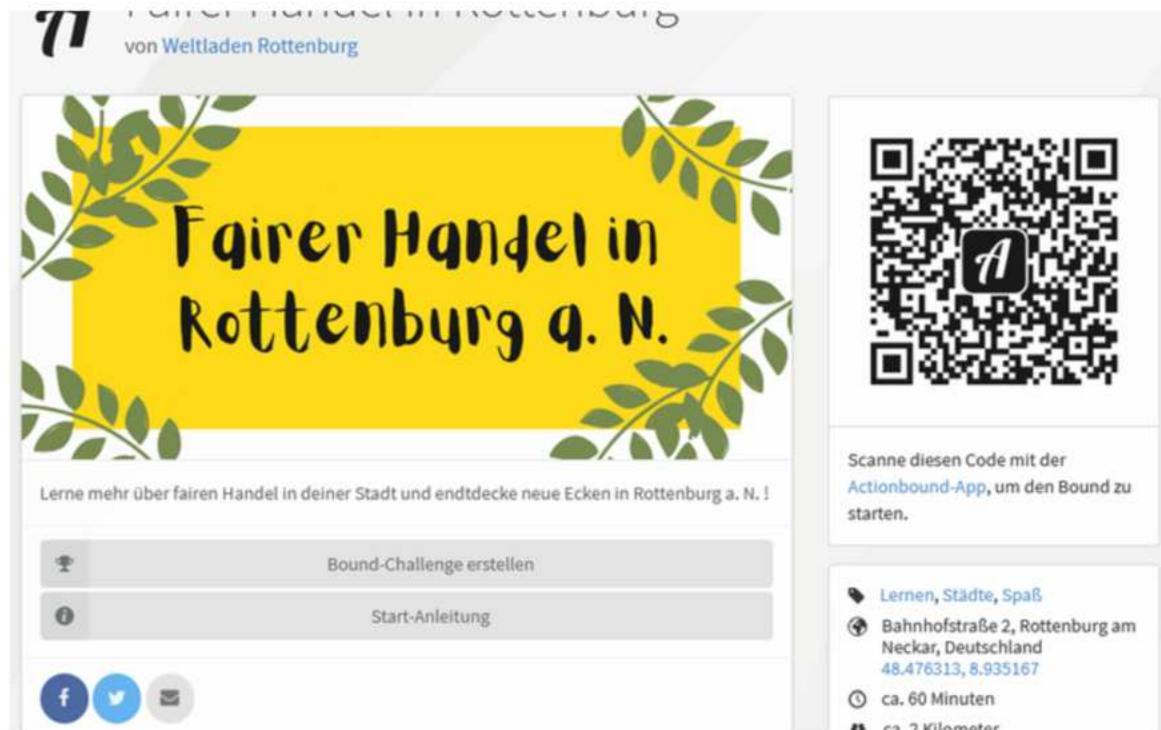
Themenbereiche:

Benötigte Materialien: Internetzugang, Bildschirm, Lautsprecher



www.youtube.com/watch?v=nFQIWuHmIA

Actionbound



Mit dem "Actionbound" lassen sich spannende, lustige und lehrreiche Schatzsuchen, Rallyes und Führungen zu unterschiedlichsten Themenfeldern gestalten. Solche multimedialen Erlebnistouren, die so genannten „Bounds“ werden auf Mobilgeräten gespielt.

Auf der Internetseite gibt es bereits viele öffentliche Bounds. Aber man kann auch eigene Bounds mit dem einfach zu bedienenden Bound-Creator auf der Webseite gestalten.

So kann man ein eigenes Quiz, eine interaktive Schnitzeljagd, eine Bildungsroute, eine App für Lehrpfade oder einen Multimedia-Guide durch den eigenen Ort spielerisch gestalten.

Zielgruppe: alle

Altersgruppe: ab 12, Familien

Format: variabel

Dauer: variabel

Themenbereiche: alle Nachhaltigkeitsthemen

Benötigte Materialien: Mobilgeräte

Actionbound



www.de.actionbound.com

5

Ausstellungen



Amahoro Burundi

Wanderausstellung über das Partnerland Burundi



Die Wanderausstellung Amahoro Burundi besteht aus 15 Roll-ups. Sie gewähren einen besonderen Einblick in das Leben und die Gesellschaftsstrukturen des ostafrikanischen Landes. Sie erzählt auch von der langjährigen Partnerschaft zwischen Baden-Württemberg und Burundi.

Zielgruppe: Schulklassen, Burundi-Gruppen, breite Öffentlichkeit

Altersgruppe: ab 14 Jahren

Format: Ausstellung

Dauer: variabel

Themenbereiche: Partnerschaften, Burundi

Benötigte Materialien: kann kostenlos ausgeliehen werden



<https://sez.de/burundi/angebote/amahoro-die-wanderausstellung/>

Future Fashion statt Fast Fashion

T-Shirt-Ausstellung



Bis zu 24 neue Kollektionen bringen Fast Fashion-Modemarken jedes Jahr auf den Markt. Seit dem Jahr 2000 hat sich die Bekleidungsproduktion mehr als verdoppelt! Jährlich werden bereits mehr als 100 Milliarden Kleidungsstücke neu produziert und die Modeindustrie wächst weiter. Die Ausstellung ‚Future Fashion statt Fast Fashion‘ informiert mit plakativen Aufdrucken auf T-Shirts in kurzen Botschaften über soziale und ökologische Missstände in der Modeindustrie. Jedes T-Shirt hat ein oder mehrere ‚Preisschilder‘, die weitere Hintergrundinformationen bieten.

Zielgruppe: Schulklassen, Konfi- und Jugendgruppen, Erwachsenengruppen

Altersgruppe: ab 10 Jahren

Format: Ausstellung

Dauer: variabel

Themenbereiche: Konsumverhalten, nachhaltige Produktion

Benötigte Materialien: Ausstellung vom DEAB (Leihgebühr in Form einer Spende von 15€)



Dachverband Entwicklungspolitik
Baden-Württemberg e.V.

www.deab.de/service/materialien-zum-ausleihen

17 Ziele an 17 Orten

Ausstellung und Broschüre



17 Veranstaltungen an 17 Orten in Baden-Württemberg informierten und luden von April 2017 bis Juni 2019 dazu ein, sich auf ganz unterschiedliche Weise mit den verschiedenen Themen der SDGs auseinanderzusetzen und in Dialog zu treten. Die Ausstellung zur Veranstaltungsreihe ist nach wie vor ausleihbar. Detailliertere Informationen zum Projekt, zu den Veranstaltungen als auch der Ausleihe finden Sie auf der Webseite und in der Broschüre zum Download.

Zielgruppe: Alle

Altersgruppe: Alle

Format: 6 dreieckige Säulen (B 95 x H 208 x T 82 cm), Gesamtgewicht 40 kg

Dauer: Die Ausstellung kann alleine, besser zu zweit in 30-45 Minuten auf- und abgebaut werden

Themenbereiche:

Benötigte Materialien: eine Fläche von mind. 4x4 m, die Säulen können auch getrennt voneinander an unterschiedlichen Stellen aufgestellt werden

deab

Dachverband Entwicklungspolitik
Baden-Württemberg e.V.



Klimagerechtigkeit

Wanderausstellung



Schon heute fordert die Klimakrise zahlreiche Opfer und führt vor allem in Ländern des Globalen Südens zu einer steigenden Zahl an Vertriebenen. Die Ausstellung gibt ihnen ein Gesicht, zeigt die Zusammenhänge zwischen Klimakrise und Flucht auf und fragt: was bedeutet eigentlich Klimagerechtigkeit?

In der Wanderausstellung "Anpassen, Fliehen, Aussitzen" wird versucht diese Frage zu beantworten.

Die Ausstellung hat fünf Themenbereiche auf insgesamt 18 selbststehenden Pappwänden. Sie kann kostenlos über alle drei Partnerorganisationen ausgeliehen werden.

Zielgruppe: Schulklassen, Gemeinden, Fortbildungen, Museen

Altersgruppe: ab 10 Jahren

Format: Ausstellung

Dauer: variabel

Themenbereiche: Klimaschutz, Klimagerechtigkeit, Flucht

Benötigte Materialien: Ausstellung



Glänzende Aussicht

Karikatur-Ausstellung



In 99 Karikaturen zu Themen wie Lebensstil, Konsum, Klimawandel und Gerechtigkeit wagen 40 Karikaturist*innen einen überraschend anderen Blick auf die Herausforderungen unserer Zeit.

Auf witzige, verblüffende und manchmal auch erschreckende Weise regen sie zum Nachdenken an über die Abgründe unseres individuellen Verhaltens, aber auch über die großen weltpolitischen Zusammenhänge.

Zielgruppe: Schulen, Jugend- und Konfigruppen, Gemeinde, Unternehmen

Altersgruppe: ab 10 Jahren

Format: Ausstellung

Dauer: variabel

Themenbereiche: Lebensstil, Konsum, Flucht und Migration, Klimawandel, Fairer Handel

Benötigte Materialien: Ausstellung

misereor
GEMEINSAM GLOBAL GERECHT



FairTrade Schilderwald



Der "FairTrade Schilderwald" zeigt, unter welchen Bedingungen Menschen im Globalen Süden Waren produzieren und wie Partnerorganisationen von Brot für die Welt gezielt gegen Missstände ankämpfen. Der Faire Handel verdeutlicht, dass es auch anders gehen kann: transparent, gerecht, solidarisch und nachhaltig. Die Ausstellung besteht aus 14 Schildern. Thematisch richtet sich die Hälfte der Schilder an Erwachsene, die andere Hälfte mit geringerer Höhe und einfacheren Texten an Kinder. Das Ziehen eines "Lebens-Loses" bietet den Einstieg für die Besucherinnen und Besucher.

Zielgruppe: Schulen, Jugend- und Konfigruppen, Gemeinde, Unternehmen

Altersgruppe: ab 10 Jahren

Format: Ausstellung

Dauer: variabel

Themenbereiche: Lebensstil, Konsum, Flucht und Migration, Klimawandel, Fairer Handel

Benötigte Materialien: Ausstellung



Plakate zum Fairen Handel



Die Fotoausstellung "Nachhaltig handeln – Arbeitsschwerpunkte von Fairtrade" zeigt, wie Fairtrade die Ziele der Vereinten Nationen für nachhaltige Entwicklung mit seinen Arbeitsschwerpunkten umsetzt. Die Ausstellung besteht aus hochwertigen Foto-Tafeln im DIN A1 Format. Sie ist für Innenräume geeignet. Die Entleiherung erfolgt kostenfrei, Fairtrade Deutschland e.V. organisiert und finanziert auch den Versand.

Zielgruppe: Schulen, Jugend- und Konfigruppen, Gemeinde, Unternehmen

Altersgruppe: ab 10 Jahren

Format: Ausstellung

Dauer: variabel

Themenbereiche: Lebensstil, Konsum, Flucht und Migration, Klimawandel, Fairer Handel

Benötigte Materialien: Ausstellung



Fairer Handel der Weltläden

Ausstellung auf 10 praktischen Roll-Ups



In der 10-teiligen Roll-Up-Ausstellung wird der Faire Handel mit den für Weltläden besonders relevanten Aspekten kurz und knapp vorgestellt. Großformatige Fotos geben den Beteiligten ein Gesicht. Die Roll-Ups behandeln folgende Themen: Fairer Handel – Prinzipien der World Fair Trade Organization, Faire Fachgeschäfte, Faire Importeure (2019 aktualisiert!), Nelson Cruz, Kakaobauer bei CECAQ11, São Tomé, Ika, Mitarbeiterin bei Wax Industri, Indonesien, Katerina Kotze, Gründungsmitglied der Heiveld Co-operative, Südafrika, Zeichen und Siegel (2019 aktualisiert!), Mitmachen! – Engagement-Möglichkeiten im Weltladen, Genuss mit Sinn – Kaffee aus Fairem Handel, Ruth Fe Salditos, ehem. Vorsitzende von PFTC, Philippinen.

Zielgruppe: Schulen, Jugend- und Konfigruppen, Gemeinde, Unternehmen

Altersgruppe: ab 10 Jahren

Format: Ausstellung

Dauer: variabel

Themenbereiche: Lebensstil, Konsum, Flucht und Migration, Klimawandel, Fairer Handel

Benötigte Materialien: Ausstellung mit den zehn Roll-Ups mit den Maßen (HxB) 200 cm x 80 cm, Ausleihgebühr: 90€ für die erste Woche,



<https://www.weltladen.de/fuer-weltlaeden/materialbestellung/leihmaterialien/ausstellung-roll-ups/>

Ballot Bin



Der Ballot Bin ist ein Abstimmungsmülleimer, der Passant*innen auf bspw. Stadtfesten durch eine lustige Frage anlockt und einlädt, mit ihrem Müll eine Stimme abzugeben. Die Frage sollte möglichst niedrigschwellig formuliert werden und kann bspw. eine Botschaft auf dem Deckel haben: "Lebensmittelverschwendung hat Folgen – weltweit!". Es ist einfach zu konstruieren und erregt einfach die Aufmerksamkeit.

Zielgruppe: Alle

Altersgruppe: ab 6 Jahren

Format: Mülleimer

Dauer: –

Themenbereiche: Konsum, Müllentsorgung

Benötigte Materialien: zwei Mülleimer



Water of the Future

Wasserwandel



Die Ausstellung Wasserwandel veranschaulicht auf 5 Ausstellungssäulen, wie ein nachhaltiger Umgang mit Wasser in der Zukunft aussehen könnte. Dabei werden Beispiele aus aller Welt in 4 verschiedenen Bereichen präsentiert:

- Back to the roots: Wie haben sich eigentlich unsere Vorfahren mit Wasser versorgt und was können wir davon lernen?
- Die Natur macht's vor: Warum die Natur die beste Lehrerin beim Umgang mit Wasser ist
- Digitales Wasser: Welchen Beitrag die Digitalisierung zum nachhaltigen Wassermanagement leisten kann
- Do it yourself: Hier werden individuelle Handlungsoptionen für globale Wassergerechtigkeit und Klimaschutz vorgestellt.

Zielgruppe: Jugendliche

Altersgruppe: ab 15 Jahren

Format: Ausstellung

Dauer: 1 – 2 Stunden

Themenbereiche: Wasser

Benötigte Materialien: Fläche von 30qm, Ausstellung von finep

fine+p
forum für internationale
entwicklung + planung



Zukunft gestalten – hier und jetzt!



Zielgruppe: Jugendliche, Erwachsene

Altersgruppe: ab 14 Jahren

Format: flexible Aufsteller

Dauer: variabel

Themenbereiche: alle Nachhaltigkeitsziele

Benötigte Materialien: –

Die Ausstellung “Zukunft gestalten – hier und jetzt!” zeigt auf zehn Tafeln nachhaltige Projekte, Initiativen und Ideen aus Bayern und Baden-Württemberg. Eine interaktive Informationsstele bietet darüber hinaus die Gelegenheit, sich über Initiativen vor Ort zu informieren und auf der Pinnwand in einen Austausch mit anderen Besucher*innen der Ausstellung zu treten.

Mit einer positiven Vision können wir uns mutig aufmachen – denn der dringend nötige und mögliche Wandel verlangt von uns allen viel Offenheit und Veränderungsbereitschaft. Dabei bietet eine faire und ökologisch verträglichere Gestaltung unserer Lebenswelten – beruflich wie privat – viele Chancen für mehr soziales Miteinander, Gerechtigkeit und eine gesündere Umwelt. Dabei gibt es nicht den einen richtigen Weg, sondern viele Pfade, die erst entstehen, während wir sie gehen. Diese Ausstellung zeigt in fünf thematischen Schwerpunkten, wie solche Pfade aussehen können.



The life & struggle of garment workers



Die Ausstellung „The life & struggle of garment workers“ entstand im Rahmen einer Zusammenarbeit des Friedrich-von-Alberti-Gymnasiums aus Bad Friedrichshall mit der preisgekrönten Fotografin Taslima Akhter aus Bangladesch.

Taslima Akhter arbeitet als freie Fotografin und Dozentin für Fotojournalismus. Außerdem ist sie Präsidentin der Organisation „Bangladesh Garment Workers Solidarity“, die Textilarbeitende in Bangladesch unterstützt.

Die Ausstellung zeigt die Schattenseiten der Textilbranche. Aber Mode geht auch anders. Die Ausstellung entstand im Rahmen der Kampagne Future Fashion, die sich für nachhaltige Mode stark macht und spannende Alternativen zum herkömmlichen Konsum bietet.

Zielgruppe: Jugendliche, Erwachsene

Altersgruppe: ab 12 Jahren

Format: 13 Plakaten im Format A0

Dauer: variabel

Themenbereiche: Lieferketten, Arbeitsbedingungen

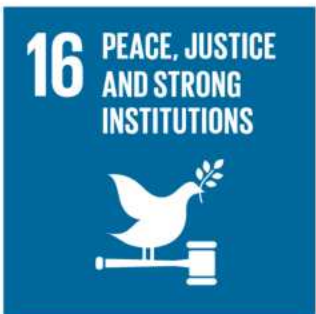
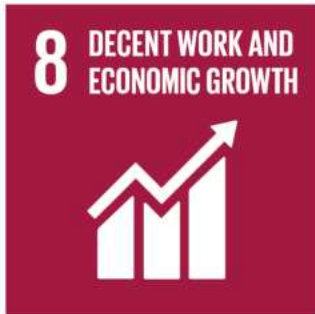
Benötigte Materialien: kann kostenlos ausgeliehen werden



www.sez.de/service/ausstellungsverleih/ausstellung-the-life-struggle-of-garment-workers

6

Zusätzliche Materialien



THE GLOBAL GOALS



THE GLOBAL GOALS

Agenda 2030 und SDGs



Das Aktionsmaterial "Agenda 2030 und SDGs" ermöglicht eine spielerische Einführung in die Sustainable Development Goals (SDGs) und die Agenda 2030 und eignet sich für den thematischen Einstieg im Unterricht und Fortbildungen sowie für Informationsstände und Aktionen. Es regt dazu an, sich grundlegend mit den SDGs, deren Verbindungen und vertiefend mit einzelnen Nachhaltigkeitszielen auseinanderzusetzen und in den Austausch zu kommen. Eine Besonderheit ist das hybride Bildungsmaterial „EinBlick: 17 Stimmen über die Chancen und Grenzen einer Pandemie“, welches aus 17 online verfügbaren Interviewfilmen und methodischem Begleitmaterial besteht.

Zielgruppe: Mp, Eb, Ja, Sek I, Sek II

Altersgruppe:

Format: Aktionsmaterial (didaktische Poster (A1), Spiele (SDG-Memory, Kartenspiel), SDG-Kartenset (A5), SDG-Spielwürfel), didaktische Anregungen sowie weiterführende Informationen)

Dauer: -

Themenbereiche: alle Themengebiete der 17 Ziele

Benötigte Materialien: Ausleihgebühr: 10€



Ein Korb voller Früchte



17 kurze Geschichten auf 17 Karten. Sie können leicht weiter erzählt werden und erreichen somit Menschen in jedem Alter und aus unterschiedlichen kulturellen, sozialen Horizonten. Sie sind nicht auf spezielle SDGs bezogen, sondern zeigen, dass verschiedene Aspekte nachhaltiger Entwicklung zusammengehören.

Zielgruppe: Alle

Altersgruppe: jede Altersgruppe

Format: Karten mit Geschichten

Dauer: –

Themenbereiche: Nachhaltigkeit

Benötigte Materialien:



Bierdeckel mit den SDGs



Bring die 17 Ziele unter die Leute: in Kneipen, bei Stadt- oder Vereinsfesten
Die 17 Ziele wurden in verschiedene Dialekte übertragen, z.B. auch ins Schwäbische von der Initiative N! in Rottenburg am Neckar.

Mit dem SDG-mobil, unterhaltsamen Darbietungen und Infostand wurden die Bierdeckel unter die Leute gebracht.

Weitere Dialektvarianten:

Allgäu, Bayern, Berlin, Bremen, Eschweiler, Franken, Freiburg, Hessen, Köln, Konstanz, Pfalz, Münsterland, Rhein-Neckar, Saarland, Sachsen, Schleswig-Holstein, Ulm

Zielgruppe: Alle

Altersgruppe: jede Altersgruppe

Format: Biedeckel-Set

Dauer: –

Themenbereiche: Nachhaltigkeit

Benötigte Materialien:

 ZIELE FÜR
NACHHALTIGE ENTWICKLUNG



www.17ziele.de/downloads.html

Sport trifft Nachhaltigkeit



Nachhaltigkeit hat so viele Gesichter, wie es Disziplinen im Sport gibt. An den SDGs können sich auch Sportvereine und -verbände ausrichten, um den eigenen Sport nachhaltig zu machen und ihre Mitglieder für nachhaltiges Handeln zu begeistern. Dafür gibt es passend zu jedem SDG viele konkrete Ansätze.

Zielgruppe: Vereine, Verbände, Sportler*innen

Altersgruppe: ab 10 Jahren

Format: Broschüre

Dauer: –

Themenbereiche: alle Nachhaltigkeitsziele

Benötigte Materialien: variabel



SDG Postkarten



Die 17 Ziele im Kleinformat zum selbst Ausdrucken und Verschicken.

Zielgruppe: Alle

Altersgruppe: ab 6 Jahren

Format: Postkarte

Dauer: -

Themenbereiche: alle Nachhaltigkeitsziele

Benötigte Materialien: Drucker, PC, Laptop, Tablet oder Handy



Posterserie 17 Ziele für eine bessere Welt



17 Ziele für eine bessere Welt



Das "Welt-Klasse Unterrichten-Team" von Südwind entwickelte 2018 drei Plakate zur Illustration der Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung und ihrer 17 Ziele und drei thematische Plakate zu Schlüsselfragen. 2020 wurde die Sammlung um zwei weitere Themenplakate ergänzt, 2023 folgte ein weiteres Thema.

Die sechs thematischen Plakate widmen sich Schlüsselthemen des Globalen Lernens (Klima, Migration, Ernährung, Geschlechtergerechtigkeit und menschenwürdige Arbeit, Zugang zu Wasser) und stellen die wichtigsten Fragen und Inhalte jeweils auf einer A1-Seite dar.

Was ein Thema zu einem "Schlüsselthema" des Globalen Lernens macht und wie diese Querschnittsthemen auch in den Fachunterricht passen, können Sie in der Neuauflage "Globales Lernen im Fachunterricht – Ein Rahmenkonzept" genauer nachlesen.

Zielgruppe: Alle

Altersgruppe: ab 8 Jahren

Format: 6 thematische Plakate

Dauer: variabel

Themenbereiche: alle Nachhaltigkeitsziele

Benötigte Materialien: Drucker, PC, Laptop,

SÜDWIND



<https://www.suedwind.at/bildungsmaterial/sdg-plakate-plakat-agenda-2030-17-ziele/>

Möhrchenheft



Dieses Hausaufgabenheft bringt nachhaltige Themen in die Grundschule. Hier lernen Kinder der Klassen 1 bis 4 spielerisch, was es mit der Umwelt, dem Fairen Handel, Klimaschutz und Artenvielfalt auf sich hat. Zusatzmaterialien unterstützen auch Lehrende und Eltern dabei, nachhaltiger zu leben.

Zielgruppe: Grundschulklassen 1 bis 4

Altersgruppe: 6 -10 Jahre

Format: Hausaufgabenheft

Themenbereiche: Fairer Handel, Klimaschutz, Ökosysteme, Rohstoffe, biologische Vielfalt

Material: Heft kann für 5,90€ bestellt werden



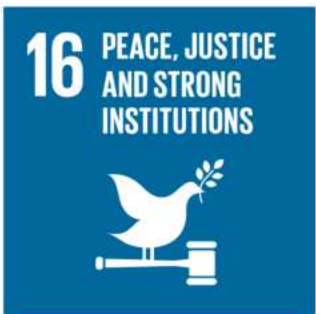
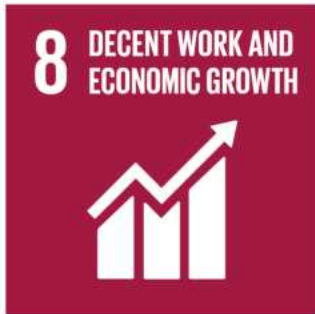
MÖHRCHENHEFT
Nachhaltigkeit ist kinderleicht



www.moehrchenheft.de

7

Zusätzliche Literatur



THE GLOBAL GOALS



THE GLOBAL GOALS

Agenda 2030: Wo steht die Welt?



5 Jahre SDG Zwischenbilanz (Handbuch)



Der Anspruch war ehrgeizig, doch die Bilanz nach fünf Jahren ist bestenfalls gemischt: Zwar haben viele Länder die Agenda 2030 in nationale Nachhaltigkeitsstrategien übersetzt. Doch in weiten Teilen der Welt nimmt die soziale Ungleichheit zu, Umweltzerstörung und Klimawandel schreiten voran. Wo steht die Welt bei der Umsetzung der 17 globalen Nachhaltigkeitsziele, der SDGs, die die Vereinten Nationen 2015 beschlossen haben? Wie hat sich die die Nachhaltigkeitsagenda in Deutschland entwickelt? Was ist bislang aus diesem anspruchsvollen Vorhaben geworden, das der Weltöffentlichkeit vor fünf Jahren als "transformative Vision von beispielloser Reichweite und Bedeutung" präsentiert wurde?



Halbzeitbilanz der Agenda 2030



Der 30. Juni 2023 markierte die kalendarische Halbzeit im Umsetzungsprozess der Agenda 2030. Dies bietet den Anlass, eine Zwischenbilanz zu ziehen:

Hat sich mit der Agenda 2030 der Stellenwert der Nachhaltigkeitspolitik und ihrer Institutionen in den Vereinten Nationen verändert? Wie spiegeln sich die Agenda 2030 und ihre Ziele in der Politik und dem Institutionengefüge auf Bundesebene wider? Welche Rolle spielen die SDGs unterhalb der nationalen Ebene für Bundesländer, Städte und Gemeinden? Und welche Trends und politischen Prozesse zeichnen sich für die zweite Halbzeit ab? Bleiben die Agenda 2030 und ihre Ziele politisch relevant?

Dieser Report liefert zu diesen Fragen einige Antworten und Hintergrundinformationen. Dabei wird sowohl die Umsetzung der einzelnen Ziele in und durch Deutschland als auch ihre Umsetzung auf der globalen Ebene exemplarisch beleuchtet.



Wirkungsorientierung in der ep. Inlandsarbeit



Bergmüller et al. (Venro Studie)

Die Forderung nach einer stärkeren Wirkungsorientierung hat seit einigen Jahren auch die entwicklungspolitische Inlandsarbeit erfasst. Die Umsetzung dieser Forderung ist nicht trivial, denn hier stehen Bildungs- und Bewusstwerdungsprozesse im Vordergrund, die von vielen Einflüssen abhängig sind und sich somit klassischen kausalprüfenden Evaluationsdesigns entziehen. Schon seit längerem wird daher diskutiert, was in der entwicklungspolitischen Inlandsarbeit unter Wirkung verstanden werden kann, und wie sich diese Wirkungen feststellen lassen. Beide Fragen werden im Rahmen des in diesem Band vorzustellenden Ressortforschungsvorhabens „Wirkungen und Methoden der Wirkungsbeobachtung in der entwicklungspolitischen Inlandsarbeit“ bearbeitet, das durch das Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung finanziert wurde. Diese Publikation zeigt vor dem Hintergrund der empirischen Erkenntnisse des Forschungsvorhabens auf, welche Wirkungen in der Planung entwicklungspolitischer Inlandsvorhaben anvisiert werden können, welche Rahmenbedingungen ihre Wirksamkeit beeinflussen können und welche Designs und Instrumente für die Erfassung von Wirkungen in diesem Feld geeignet sind.



Wirkungen verstehen, beobachten und nutzen

Handreichung (Venro)



Die Handreichung leistet eine Orientierungshilfe für das Spannungsfeld, in dem man vor der Herausforderung steht, in Projektanträgen Ziele und Wirkungen zu formulieren, die messbar sind und sich auf das eigene Angebot zurückführen lassen. So stellt das erste Kapitel dar, wie Angebote der entwicklungspolitischen Bildungsarbeit wirken können und zeigt gleichzeitig die Grenzen der Wirksamkeit von Bildungsangeboten auf. Das zweite Kapitel erklärt Schritt für Schritt, wie sich Wirkungen beobachten lassen. Es zeigt, wie Bildungspraktiker*innen die Ergebnisse ihrer Wirkungsevaluation nutzen können, um eigene Angebote zu verbessern und weiterzuentwickeln.



Qualitätskriterien für ep. Bildungsarbeit

Handreichung



Die vorliegenden Qualitätskriterien dienen als Orientierungshilfe für Akteur*innen der entwicklungspolitischen Bildungsarbeit, die Bildungsangebote konzipieren, durchführen und nachbereiten. Gleichzeitig ermöglichen sie, den Planungsprozess, die inhaltliche Ausgestaltung und die didaktische Umsetzung des Bildungsangebots transparent zu gestalten – gegenüber der eigenen Zielgruppe, den Kooperationspartner*innen, Fördermittelgeber*innen sowie Auftraggeber*innen.



8

Anbieter





Dachverband Entwicklungspolitik
Baden-Württemberg e.V.

DEAB – Dachverband Entwicklungspolitik BW

www.deab.de



**EPIZ – Entwicklungspädagogisches
Informationszentrum**

www.epiz.de



2030Agenda

www.2030agenda.de



Engagement Global

www.engagement-global.de



**finep – forum für internationale entwicklung
und planung**

www.finep.org



Brot für die Welt

www.brot-fuer-die-welt.de



Südwind

www.suedwind.at





iFixit: Das kostenlose Reparaturhandbuch

www.de.ifixit.com



**Eine Welt-Promotor*innen-
Programm**

www.einewelt-promotorinnen.de



Diözese Rottenburg Stuttgart

www.drs.de



SEZ - Stiftung

www.sez.de



Germanwatch

www.germanwatch.org



Welthaus Stuttgart

www.welthaus-stuttgart.de



Weltladen Dachverband

www.weltladen.de





mEin Stuttgart

www.gluecksrاد.meinstuttgart-meinewelt.de



Ars Narrandi e.V.

www.ars-narrandi.de



**VENRO – Verband Entwicklungspolitik und
humanitäre Hilfe**

www.venro.org



Fairtrade Deutschland

www.fairtrade-deutschland.de



17 Ziele

www.17ziele.de



Forum Umweltbildung

www.umweltbildung.at



Kulturmachen

www.kultur-machen.de



Actionbound

www.de.actionbound.com





Möhrchenheft

www.moehrchenheft.de



Global Policy Forum

www.globalpolicy.org



**Renn.west – Regionale Netzstellen
Nachhaltigkeitsstrategie**

www.renn-netzwerk.de/west



**Renn.mitte – Regionale Netzstellen
Nachhaltigkeitsstrategie**

www.renn-netzwerk.de/mitte



**Renn.süd – Regionale Netzstellen
Nachhaltigkeitsstrategie**

www.renn-netzwerk.de/sued



Eine-Welt-Forum Mannheim e.V.

www.eine-welt-forum.de



misereor

www.misereor.de



Impressum

Herausgeber: DEAB e.V., Vogelsangstr. 62, 70197 Stuttgart
in Verantwortung der Eine Welt-Fachpromotorin SDG Gabriele Radeke
mitgestaltet von: Gina Pirro, Daniela Gaus, Sandra Holzherr



Dachverband Entwicklungspolitik
Baden-Württemberg e.V.

